

## Luca Bianchetti nuovo presidente dell'OTR Bellinzonese e Alto Ticino

Nel recente passato dalla Valle di Blenio sono giunte non poche critiche all'indirizzo dell'Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino (OTR-BAT). Ora, con il rinnovo pressoché totale del Consiglio d'amministrazione (CdA), avvenuto in occasione della tutto sommato tranquilla assemblea svoltasi lo scorso 14 febbraio nel Castelgrande di Bellinzona, si spera in un nuovo avvio e in una maggior presenza e attività concreta sul territorio. E a presiedere il rinnovato ente è stato chiamato proprio un bleniese, **Luca Bianchetti**, sindaco di Serravalle (anche lui relativamente "nuovo", essendo entrato nel CdA dell'OTR solo alla fine del 2017, quando aveva preso il posto della municipale di Serravalle Ursula D'Andrea).

Nel Consiglio d'amministrazione, che per il quadriennio 2019-2022 reggerà le sorti del turismo nel nostro comprensorio, Luca Bianchetti (il quale succede a Flavia Marone, presidente durante il primo quadriennio di esistenza dell'ente) sarà affiancato da **Charles Barras** (vicepresidente, direttore della Scuola superiore alberghiera e del turismo, designato dal Distretto di Bellinzona); **Sem Genini** (secondo vicepresidente, Segretario agricolo cantonale, designato dal Distretto di Riviera); **Eliane Jemini** (contadina, municipale di Acquarossa, già membro del CdA di Blenio Turismo, designata, assieme a Luca Bianchetti, dal Distretto di Blenio); **Giorgio Krüsi** (ufficiale dell'Esercito, designato dal Distretto di Bellinzona), **Joël Rossetti** (municipale di Biasca, responsabile di Lingue e Sport, designato dal Distretto di Riviera); **Sergio Barloggio** (fisioterapista e giudice di pace, designato dal Distretto di Leventina); **Corrado Nastasi** (insegnante alla Scuola cantonale di commercio, designato dal Distretto di Leventina); **Marco Bignasca** (responsabile dell'ufficio cantonale di Gioventù e Sport, designato dall'Unione dei trasporti turistici e a fune); **Michele Santini** (direttore d'albergo, designato da Hotellerie Suisse, Sezione Ticino); **Ivan Ambrosini** (consulente bancario, designato dall'Ente regionale di sviluppo); **Christian Rigozzi** (viti-vinificatore, rappresentante della Società commercianti di Bellinzona) e **Fiorella Macullo** (ristoratrice di Giornico, rappresentante degli esercenti). La candidatura di quest'ultima è stata proposta in assemblea da Eros Valchera della Fondazione Montegreco e in scrutinio segreto ha superato (di soli tre voti) il candidato ufficiale degli esercenti, Mattia Manzocchi (presidente di Gastro Bellinzona e Alto Ticino, membro di CdA uscente messi a disposizione per un nuovo mandato).

Mentre rivolgiamo un caloroso augurio per una proficua attività in seno all'OTR al presidente Luca Bianchetti e ad Eliane Jemini, esprimiamo un sentito ringraziamento a coloro che li hanno preceduti in rappresentanza della Valle di Blenio e che hanno dovuto operare in un contesto particolarmente difficile: **Christian Bernasconi**, **Ursula D'Andrea** (fino al 2017) e **Denis Vanbianchi** (eletto nel CdA in rappresentanza dell'Unione dei trasporti turistici e a fune).

Al neopresidente Bianchetti, chiamato ad assumere un compito non propriamente facile, chiediamo come intende promuovere la Valle di Blenio e i suoi interessi attraverso la rinnovata Organizzazione turistica regionale.

*"Il primo passo sarà quello di ridare credibilità all'Organizzazione turistica regionale del Bellinzonese e Alto Ticino specialmente in Valle di Blenio, dove negli ultimi anni sono emerse diverse critiche"* – ci risponde – *"Parimenti sarà necessario mettersi all'ascolto"*

*delle esigenze del territorio e quindi promuovere le attività specificatamente legate al turismo, beninteso rispettando il mandato dell'OTR-BAT, dettato dalla specifica Legge sul turismo e dalle strategie consolidate nel business plan 2019-2022. Un mio desiderio è che tutti gli attori presenti riescano a lavorare nella stessa direzione e in modo costruttivo. La Valle di Blenio – conclude Bianchetti – ha molto da offrire e l'OTR-BAT potrà veicolare le sue peculiarità in quei gremi o consessi specifici, in modo ottimale per tutti, sfruttano le proprie capacità in ambito di promovimento e di marketing. Mi riferisco in particolare ai progetti di Campra, Polisport, promozione della Valle Malvaglia, rilancio del Nara, percorsi Mountain bike e a quelle attività legate al territorio in sinergia con scuole e famiglie”.*

*Red*