

Blenio ViVa, metti la Valle in tasca

di Alessia Baroni

Il 31 luglio 2017 è stata senza dubbio una data storica per BLENIO VIVA; in un certo modo lo si può considerare infatti il giorno del battesimo della neo-costituita associazione: dalla sua fondazione dello scorso mese di novembre al 31 luglio è stato percorso un lungo cammino fatto di tanti piccoli passi. Già gli antichi Romani dicevano *“Festina lente, affrettati lentamente”*. E questo è senz'altro il motto che contraddistingue l'associazione. Se è vero che la nostra Regione ha bisogno di nuovi impulsi, è altrettanto vero che questi moti devono essere ben ponderati e lungimiranti.

Durante la serata, BLENIO VIVA ha presentato l'affascinante marchio creato dallo studio grafico di casa nostra “cber vision”, un logo che dà forza ed energia non solo all'Associazione ma all'intera valle.

Parafrasando l'autore: *“Fuoco, Terra, Aria, Acqua e il Quinto elemento. L'etere, la quintessenza intangibile che si può soltanto vivere sul posto! Il carattere avvolgente della Valle, il calore che trasmette sono sensazioni uniche che vi porterete nel cuore, ovunque sarete, la Valle del Sole è per sempre! Emozioni che non si possono spiegare, si possono soltanto vivere”*.

E queste cinque montagne, a rappresentare i 5 elementi con la chiara denotazione formale del Sosto, stanno a significare la voglia di riscatto della Valle, attraverso la propria energia e il proprio equilibrio.

La festa tra Villeggianti e Vallerani (ViVa) è stata un bel momento di incontro ed è stata pure l'occasione per ricordare gli obiettivi dell'Associazione nel promuovere la socializzazione e la collaborazione fra gli abitanti e i frequentatori della Valle di Blenio. Valorizzare e sviluppare il patrimonio naturale, culturale e turistico della Valle, in maniera sostenibile nel massimo rispetto della natura e della qualità di vita degli abitanti e dei villeggianti, è la via che secondo i promotori bisogna percorrere insieme per ridare slancio al nostro territorio.

Per raggiungere questi ammirevoli obiettivi BLENIO VIVA intende lanciare nel 2018 un'applicazione per il promovimento territoriale, culturale, turistico e commerciale della Valle, con la campagna promozionale: “METTI LA VALLE IN TASCA”. Attendiamo con impazienza questa bella e innovativa iniziativa di un APP regionale a valenza nazionale, nonché una prima cantonale.

Secondo compito che si è data BLENIO VIVA è la creazione di un unico contenitore per la promozione dei rustici in stretta collaborazione con OTR; un grande cappello sotto il quale ciascun imprenditore immobiliare e ciascun privato possano promuovere con maggior forza e su ampia scala la propria ospitalità.

La serata si è conclusa con una bella festa danzante e con l'augurio di rivedersi presto perché BLENIO VIVA si è dimostrata dinamica e sorprendente. Siamo curiosi di sapere cosa avrà in serbo per il futuro. Sicuramente ce lo dirà attraverso l'APP non appena sarà pronta da scaricare!