

“Organizzazione turistica regionale, toni costruttivi in Valle

Nel 2016 i pernottamenti nel comprensorio OTR sono aumentati; questo mese la nomina del responsabile di sede a Olivone

Si è respirata un'aria positiva, il 20 giugno scorso nella sala patriziale di Olivone, durante l'assemblea ordinaria dell'Organizzazione turistica regionale (OTR) del Bellinzonese e Alto Ticino diretta dalla sua presidente **Flavia Marone** alla presenza del vicedirettore dell'Agenzia turistica ticinese (ATT) **Kaspar Weber** e della sindaca di Blenio **Claudia Boschetti Straub**. Positiva poiché, innanzitutto, i dati dei pernottamenti del 2016 nel comprensorio dell'OTR (Bellinzonese e Alto Ticino) hanno registrato degli aumenti in tutte le categorie (alberghi, campeggi, case con alloggi, capanne, ecc). Il trend positivo ha fatto segnare, ad esempio, circa 150 mila pernottamenti complessivi negli alberghi, con un aumento del 20% circa rispetto al 2015. Anche le altre categorie, sebbene in misura minore, hanno registrato dei positivi rialzi.

“Sito internet da completare e aggiornare”

Inoltre Flavia Marone ha confermato che il nuovo responsabile della sede OTR di Olivone, previsto con un'occupazione al 100% e non più del 50% come finora, viene designato questo mese (o lo è già stato: la “Voce” che avete tre le mani è infatti andata in stampa il 5 luglio scorso). D'altra parte, dai soci presenti all'assemblea (erano una quarantina, tra cui molti bleniesi) sono venute sì alcune critiche, ma formulate con toni propositivi e costruttivi. C'è chi (**Fabio Mandioni** e **Marcello Monighetti**) ha fatto notare che la presenza della Valle di Blenio nel nuovo sito Internet “è un po' scarsa e va migliorata includendo anche le WEB Cam presenti sul territorio e le varie altre iniziative e entità turistiche della valle” e chi (**Fausto Saglini**) ha chiesto una “tavola rotonda” con tutti gli operatori turistici della valle, le società sportive e ricreative presenti e OTR al fine di conoscersi e trovare delle sinergie. I vertici di OTR hanno raccolto questo spunto e, a proposito del sito Internet, Flavia Marone ha precisato che i contenuti dello stesso sono ancora in fase di aggiornamento e che si terrà conto delle osservazioni pervenute. Quanto ai trasporti pubblici, in particolare ai servizi del Bus Alpin verso la Greina e a quelli dell'autopostale sulla tratta del Lucomagno per i quali Marcello Monighetti ha evidenziato “importanti discrepanze” con i periodi di inizio e chiusura dei servizi sul versante grigionese, con relativi disagi per i turisti/escursionisti (il Bus Alpin verso la Greina inizia la stagione dopo quello dei colleghi grigionesi, e l'autopostale bleniese sulla tratta del Lucomagno termina invece il servizio prima di quello grigionese), Marone ha preannunciato che è previsto un incontro con gli autotrasportatori. Per la manutenzione dei sentieri (più volte definito in passato il “fiore all'occhiello” della Valle), il vicepresidente dell'OTR **Fabrizio Barudoni** ha confermato il momento critico vissuto dal Gruppo di gestione sentieri, mentre ora la sua attività dovrebbe riprendere in modo funzionale. Certi risultati, come del resto confermato da alcuni presenti, si sono già visti.

“Gli incassi di OTR reinvestiti sul territorio”

Flavia Marone ha tenuto a precisare che *“sono stati fatti degli accantonamenti per gli investimenti nei sentieri”* e che *“tutto quanto incassato da OTR viene redistribuito in modo equo sul vasto territorio”* che conta, tra l’altro, ben 7000 residenze secondarie, di cui 1200 in Valle di Blenio. Proprio per gestirne meglio l’utilizzo, l’OTR ha stretto una collaborazione con l’ufficio di Interhome presente da qualche anno a Malvaglia. Marone ha poi sottolineato come – grazie anche ad AlpTransit – l’indotto creato dal turismo di giornata è molto importante per il Ticino e le valli superiori. La creazione dell’InfoPoint turistico di OTR proprio alla stazione FFS di Bellinzona è stato in questo caso vincente per la prima accoglienza e informazione al turista. La presidente ha poi espresso qualche auspicio, “in primis” che la linea FFS di montagna possa essere mantenuta e che tutti gli attori impegnati nel turismo credano concretamente nella nostra regione, dimostrando fiducia reciproca (OTR-attori sul territorio-Comuni, ecc). Non poteva mancare un cenno al successo dei Castelli di Bellinzona, inseriti nel patrimonio UNESCO, che fungono da potente attrattore di turisti. Infatti le entrate sono sempre in crescita.

Molti gli eventi e le collaborazioni

La responsabile del Marketing **Debora Beeler** ha poi passato in rassegna i vari grossi eventi organizzati (tra gli oltre 1200 all’anno nella regione) e le nuove collaborazioni concretizzate. Tra queste, il Ticino Ticket sta dando i suoi primi frutti, ma c’è anche il progetto *“Enjoy baite alpine”* che in Ticino, e specialmente nella Valle di Blenio, sta raccogliendo consensi. In linea con il concetto di Svizzera turismo e il motto di quest’anno *“Ritorno alla natura”*, le baite alpine (una trentina quelle finora registrate) mettono sul mercato (in affitto) rustici e residenze in montagna. Anche i pacchetti *“Rail Away”* registrano un trend positivo dal 2011 in poi, mentre è stata pure realizzata una nuova *“Guest card”*, una carta per tutti i visitatori e turisti che arrivano nel comprensorio OTR. Inoltre L’Organizzazione turistica, sempre nel campo della propaganda, prevede di rinnovare i prospetti del Castello di Serravalle, delle escursioni verso le capanne e quello relativo ai sentieri naturalistici del Lucomagno. Infine, l’assemblea ha approvato all’unanimità i consuntivi 2016 e ha assistito alla presentazione del progetto MTB con i primi tre percorsi che verranno inaugurati durante l’estate proprio in Valle di Blenio.

Mara Zanetti Maestrani